

# De Spaanse Droom

Kim van Peer: “Veel Nederlanders kiezen nu Valencia boven Barcelona”



De Nederlandse Kim van Peer kwam 25 jaar geleden in Valencia aan voor een talencursus en ging er nooit meer weg. Ze was verliefd op de stad. Die liefde deelt ze nu al tien jaar met Nederlanders die met hun bedrijf naar Valencia reizen, via [bedrijfsuitjevalencia.nl](http://bedrijfsuitjevalencia.nl). Dit voorjaar kreeg ze een prijs voor haar bijdrage aan het Nederlandse toerisme in de stad.

Tekst | Emmie Declercq

---

Eén van de favorieten van haar klanten is de paella-workshop

---



Kim (44) komt uit Roosendaal maar heeft al van kinds af een band met Spanje. Met haar ouders ging ze elke zomer op vakantie naar hun appartement in Salou, waar ze later ook voor een discotheek werkte. Enkele van haar collega's waren jonge *valencianos*, en een van hen werd een vakantieliefde. Toen ze daarop haar schooldiploma haalde in 1994 en zes maanden Spaans wilde leren in Spanje voor ze rechten zou studeren, koos ze dan ook voor Valencia. En al waaide die vakantieliefde over, Kim wilde er niet meer weg:

“De vele zonne-uren, het bruisende sociale leven waarin je altijd ongepland kunt afspreken,... Er waren toen eigenlijk nog nauwelijks buitenlanders in Valencia. Al mijn vrienden en kennissen waren Spaans, en het relaxte Spaanse leven voelde heel compleet. Ik werkte er nog zeven jaar voor een discotheek, daarna acht jaar voor een Spaans makelaarskantoor – wat heel leuk was – en toen startte ik een eigen bedrijfje op.”

Dat idee kwam er met *America's Cup* die in 2007 in Valencia georganiseerd werd. Haar vrienden, die daardoor ook op bezoek kwamen, porden haar aan: ‘Waarom start jij niet iets op in toerisme? Zo een mooie stad!’ Toevallig kwam Kim toen in contact met een Nederlander die een Formule 1-bedrijf had en VIP-kaarten organiseerde voor Nederlanders. Samen gingen ze in zee met de oprichting van *Feel Valencia*. Nu doet Kim het alleen, en de naam veranderde ze in *Bedrijfsuitje Valencia*. Maar waarom eigenlijk bedrijfsuitjes?



## Blijde mensen

“Ik kom graag in contact met mensen, en groepen vind ik het leukst. Bovendien zijn die bedrijfsmensen altijd blijde mensen: ze zijn op reis, een traktatie van hun baas. Wie vindt dat nu niet leuk?” Kim organiseert en begeleidt dus groepsreizen van bedrijven of incentive reizen, business clubs, studiereizen, jubileumreizen en zelfs voetbaltrainingskampen. De reizen duren gewoonlijk twee tot drie dagen, veelal van donderdag tot zondag - genoeg om de leukste activiteiten in Valencia op het programma te zetten.

Favorieten van haar klanten zijn de fietstocht door de tot park omgetoverde droge rivierbedding van de Turia en een paella-workshop, en wel in de bakermat van de Valenciaanse paella-rijst: het nabije Albufera meer en natuurreservaat. Na een bezoek met boottocht

wordt er in het pittoreske vissersdorp El Palmar ijverig paella gekookt in een buitenkeuken, en de groep mag gerust deelnemen en alles over paella leren. Daarnaast organiseert Kim ook vaak een stadswandeling of Segway-tour, een tocht op zee met een catamaran, een wijnbezoek aan een bodega in Requena of een beachvolley-tornooi op het uitgestrekte stadsstrand. Met haar bedrijf sponsort ze het jaarlijkse zeil-evenement *‘Marina Valencia Week’*, waarbij zoveel mogelijk zeilboten voor de kust van Valencia samenkomen, en ze neemt hieraan zelf ook deel.

## Hoe meer, hoe liever

Merkt ze eigenlijk een verschil tussen Spaanse en Nederlandse bedrijfsmensen, nu ze zo veel ervaring heeft in beide werelden? “Absoluut. Bij Valen-

cianen loopt het allemaal toch veel gemoedelijker: niets heeft haast, en of iets vandaag of morgen klaar is, maakt voor hen niet zoveel uit. Bij Nederlanders is dat anders: van hen krijg je direct reactie, en dan is het soms moeilijk laveren tussen beide. De Nederlandse klanten willen het *nu*, de Spaanse leveranciers begrijpen niet waar ik me zo druk over maak.”

Anderzijds vindt Kim het altijd een gezellig hapje eten met de Valencianen: “Ze zijn heel hartelijk en gastvrij, en als je met vrienden afspreekt om uit eten te gaan, maakt het niet uit of er nog ‘vrienden van’ onverwachts mee aanschuiven. Een Nederlander denkt al sneller: ‘Wie is dat?’ of ‘Waarom zijn die meegekomen?’ Maar bij Spanjaarden is het echt: hoe meer zielen, hoe meer vreugd.”

Op 25 februari werd ze door de lokale Federatie voor Toerisme en Vrije Tijd beloond met een prijs voor haar inzet



voor het Nederlandse toerisme in de stad. “Dat was een hele leuke avond, in de operazaal van El Palau de les Arts. De prijs was een oorkonde en een beeldje ontworpen door de bekende Valenciaanse modeontwerper Francis Montesinos - heel bijzonder. De Valenciaanse sterrenchef Ricard Camarena kreeg er bijvoorbeeld ook zo’n prijs.”

## Casa con piscina

Kim is ondertussen vijf jaar samen met Patrick, een Nederlander die ze in Nederland ontmoette, tijdens een project voor een Nederlands evenementenbedrijf. Patrick is haar gevolgd naar Valencia en startte er een eigen zaak op om Nederlanders en Belgen te helpen met de hypotheek bij de aankoop van een woning in Spanje - iets wat bij deze groep nu erg in de lift zit. Kim zag er ook brood in en startte twee jaar geleden haar tweede bedrijfje op [woningbeheervalencia.nl](http://woningbeheervalencia.nl). Zo helpt ze Nederlanders en Belgen met vakantieverhuur van hun woning in Valencia: “Mensen uit Nederland en België reizen veel. Barcelona hebben ze vaak al gezien, en Valencia biedt eigenlijk dezelfde voordelen - een mooi strand en historisch centrum, een goede keuken,... - maar is minder druk.”

Zelf wonen Kim en Patrick sinds drie jaar in San Antonio de Benagéber, een dorp 17 kilometer buiten de stad. “Dat is de enige manier als je niet meer in een appartement wilt wonen, maar in een *casa con piscina*, huis met zwembad, tuin en twee katten.” Naar Nederland terugkeren zit er wat Kim betreft niet meer in, want na 25 jaar kan ze ook niet zeggen dat ze er echt iets van mist - behalve dan familie en het ‘gezellig Nederlandse bruine kroeg-gevoel’. Haar favoriete eten? “Paella! Dat eten we net als de Valencianen zeker een keer per week, op zondag.”

